

Bolt Amsterdam

Visuele stijl 2020 - Update

in samenwerking met **LA'DAM**

21/08/2020

Opsomming feedback

Merk verhaal:

- Inhoudelijk beter
- Slogan moet sexy, hip en more art zijn
- Vers, direct uit kas etc, gebruikt iedereen
- UPS doorvertaling: Beloning, connection, storytelling, innovation, art, rebels
- Denk internationaal: Rooting the world by tulips - Connect the world by tulips

Visuele stijl:

- Geel in logo aanpassen naar wit
- Doelgroep richten naar 27 - 50 jaar
- Minder Tik tok, meer instagram
- Minder felle kleuren, meer rauw en industrieel (fotografie)
- Ondersteunend kleur gebruik
- Visuele aandacht op assortiment (verschillende kleuren)
- Hoe zit dit eruit op categorie pagina's

‘Tone of voice’

De focus ligt op spreektaal, dus recht voor z’n raap en eerlijk. Taalgebruik zonder veel opsmuk. Lekker Bolt; duidelijk, kort en bondig.

‘Lekker Bolt’

Merk verhaal

————— Het verhaal / Storyteling

De tulp met bol

Bolt Amsterdam

De tulp groeit natuurlijk uit een bol. Vol aan voeding houdt de bol jouw tulp lekker vol en stevig. Een mooi plaatje, om langer van te genieten. Tulp met bol, onafscheidelijke klasse, al meer dan 80 jaar.

Bolt Amsterdam

The tulips grows out of a bulb. Full of nutrition, this bulb will keep your tulip nice and form. For a pretty sight, which you can enjoy longer. Tulip with bulb, inseparable class, for over 80 years

BOLT Amsterdam

Wild van tulpen

BOLT Amsterdam

Crazy 'bout tulips

Logo

2.1 Nieuw logo - uitleg

De zon

Verwijzend naar
de opkomende zon.
Leven / Groei.

De Cirkel

De cyclus van
seizoenen,
moederaarde.

De tulpen velden

Verwijzend naar
vers van het land

De tulp

De tulp staat
centraal



Algemeen

Het logo heeft een symmetrische uitstraling in een strak modern design, zonder al te teveel elementen. Duidelijk en herkenbaar. Refererend naar brand verhaal.

2.2 Nieuw logo - Update lettertype

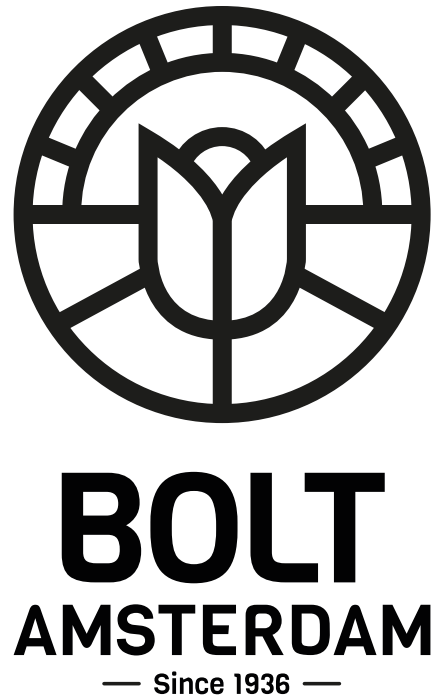


**BOLT
A'DAM**

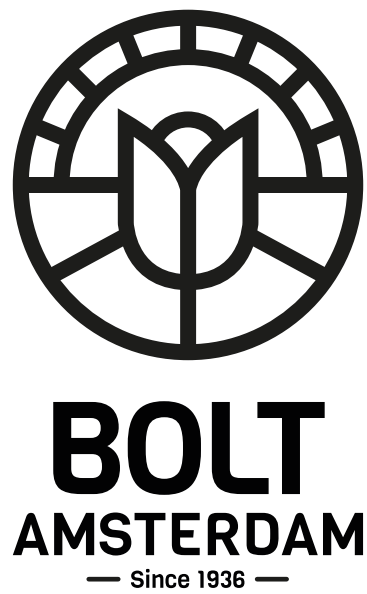


**BOLT
AMSTERDAM**

2.3 Nieuw logo - Zwart / wit



2.4 Nieuw logo - Variaties / Witte achtergrond



2.5 Nieuw logo - Variaties / Zwarte achtergrond



Visuele stijl / communicatie

Introdactie nieuwe visuele stijl / begrippen

Sexy, hip en more art

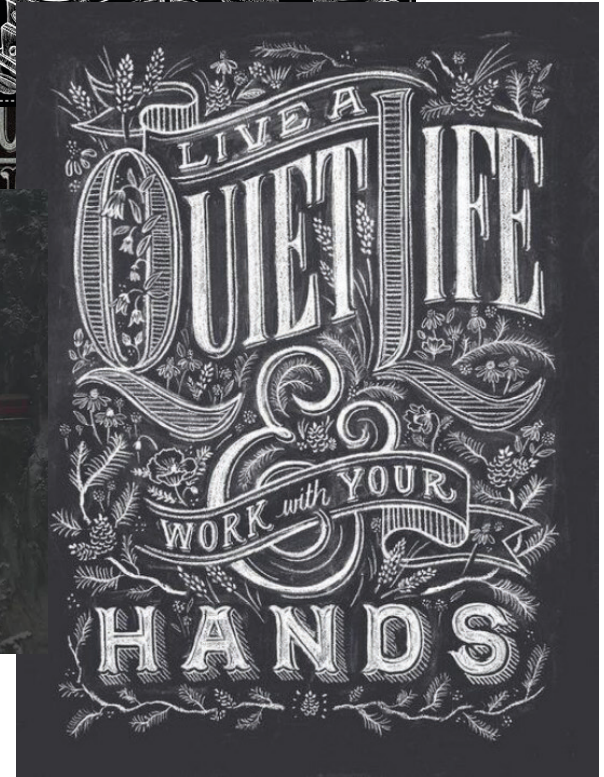
3.1 Zwart wit transitie naar visuele stijl



Krijtbord illustraties / Chalkboard illustration

Waarom past krijtbord illustratie bij Bolt Amsterdam? Het draagt een authentieke stijl met zich mee, als verwijzing naar de authenticiteit van Bolt. Tevens geeft de stijl flexibiliteit met zich mee om ook modernere / strakkere vormen te gebruiken. Het is een stijl waarin gemakkelijk diverse stijlen gebruikt kunnen worden.

“Het zwart wit krijtbord stijl heeft de potentie om de visuele paraplu van het merk te zijn”.



Visuele communicatie?

- 1. Stijl key visual**
- 2. Stijl in woorden overzicht**
- 3. Stijl in combinatie product**
- 4. Stijl in combinatie met foto's**
- 5. Stijl in combinatie met kleur**
- 6. Communicatie**

‘Tone of voice’

De focus ligt op spreektaal, dus recht voor z’n raap en eerlijk. Taalgebruik zonder veel opsmuk. Lekker Bolt; duidelijk, kort en bondig.



Nationaal

1. Jij bent zoooo sexy
2. Kom maar uit je bolletje
3. Lekker vol
4. Stevige Stengel

Internationaal

5. A dirty bulb is a joy forever
6. Tulips one cup

Woorden

Sale, New, Vers, Sexy, Wild,
Bol, Flink, Strak, Vol.

ALTIJD VERS!



BOLT
AMSTERDAM
— Since 1936 —

Tulpen
MET
BOIL

STEVIGE
STENGELS

WILD VAN TULPEN

lekker vol!

Sale

Sexy

Think

NEW

WILD

Strak

VERS

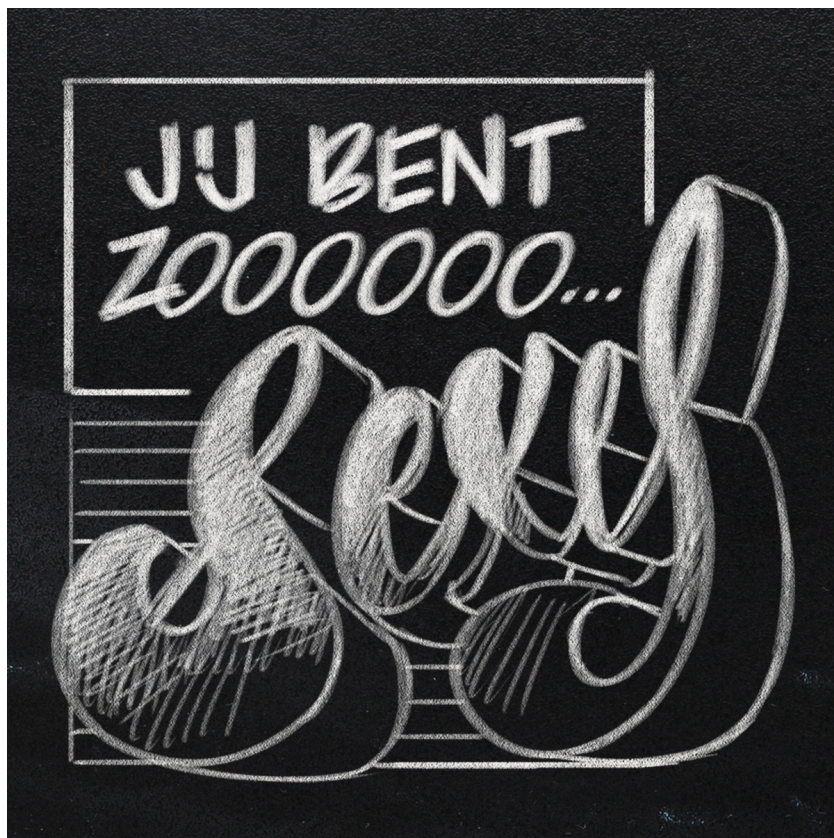
BO

VOL

3.8 Visuele stijl in woorden met product



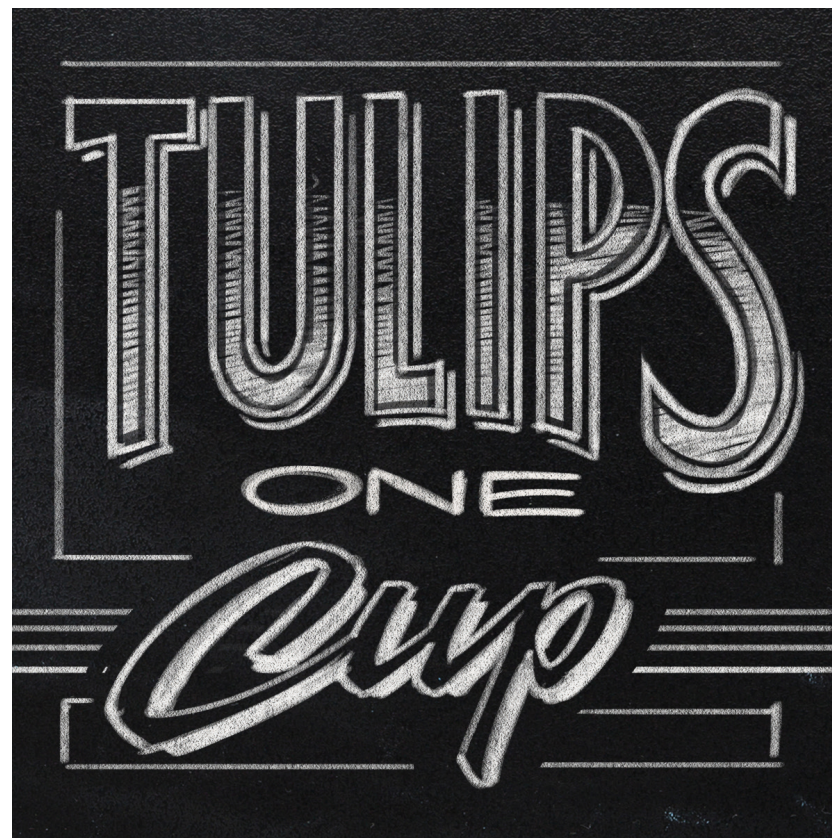
3.9 Visuele stijl in zinnen 1



4.0 Visuele stijl in zinnen 2



4.1 Visuele stijl in zinnen 3



4.2 Visuele stijl / Social media / Soorten posts



4.3 Samenwerking met diverse kunstenaars / illustratoren



4.4 Voorbeeld kleurgebruik



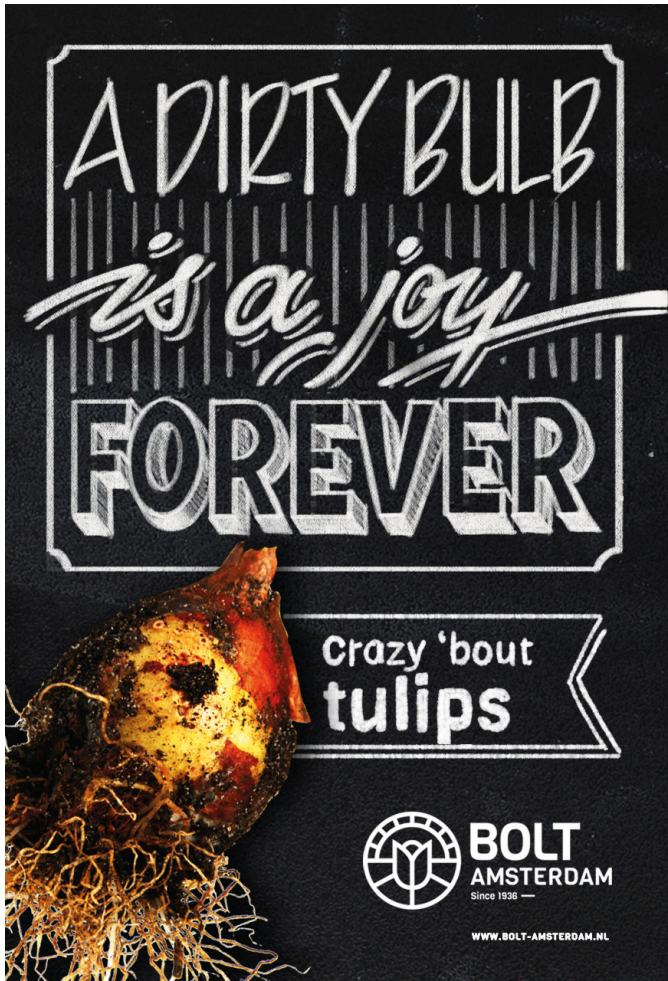
4.5 Visuele stijl / Productshots fotografie



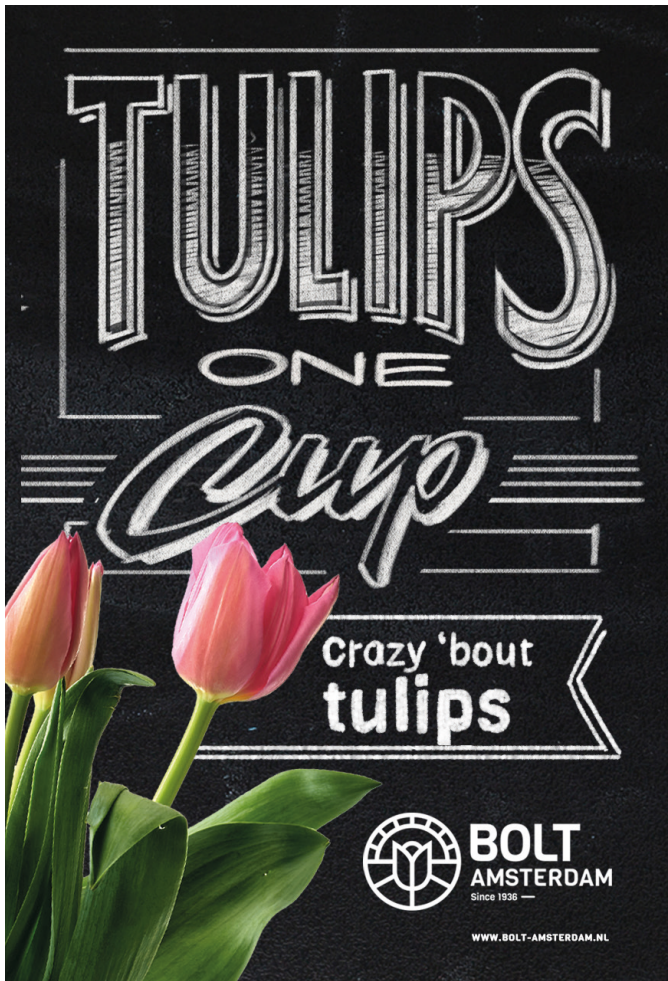
4.6 Visuele stijl / Productshots fotografie



5.1 Visuele stijl / Billboard internationaal



5.2 Visuele stijl / Billboard internationaal



5.3 Visuele stijl / Billboard nationaal



5.4 Visuele stijl / Billboard nationaal



Thanks